

05.04.2026

BWT und Windhager starten gemeinsam mit BWT Mücke Motorsport in die Saison 2026

BWT und Windhager führen ihre Partnerschaft mit BWT Mücke Motorsport auch in der Saison 2026 fort und bauen die erfolgreiche Zusammenarbeit gezielt weiter aus. Im Fokus stehen Performance, Innovation und Nachhaltigkeit.

Gemeinsam mit dem Berliner Team vereinen die Partner internationale Motorsport-Expertise mit einem klaren Leistungsanspruch und einer ambitionierten Herangehensweise. Ziel ist es, starke Ergebnisse auf der Strecke zu erzielen und gleichzeitig effiziente sowie verantwortungsvolle Technologien – für Mensch und Planet – voranzutreiben.

Der Anspruch zeigt sich im Design für 2026: Die BWT–Windhager-Lackierung verbindet das ikonische BWT PINK mit dem markanten Windhager ROT zu einem unverwechselbaren Auftritt. Sie steht für Präzision, Effizienz und kontinuierliche Weiterentwicklung – und prägt konsequent alle Bereiche bis hin zur Rennbekleidung. So wird die Markenpräsenz auf und neben der Strecke gezielt gestärkt. BWT Mücke Motorsport startet mit einem breit aufgestellten Programm in die neue Saison und setzt insgesamt vier Fahrzeuge in drei hochkarätigen Rennserien ein. Damit unterstreicht das Team einmal mehr seinen vielseitigen und ambitionierten Ansatz.

In der ADAC GT4 Germany bringt Mücke Motorsport einen Mercedes Benz AMG GT4 an den Start. Alexander Connor kehrt ins Team zurück und bildet gemeinsam mit Marius Schmid ein Fahrerduo, das alle sechs Rennwochenenden zusammen bestreiten wird. Im Prototype Cup Europe (PTCE) setzt das Team zwei LMP3-Prototypen ein: Mattis Pluschkell teilt sich das Cockpit mit Tobias Bille Clausen, während Markus Pommer und Mads Kjelde Larsen im zweiten Fahrzeug antreten. Zusätzlich ist BWT Mücke Motorsport auch im Michelin Le Mans Cup (MLMC) vertreten. Dort startet Mattis Pluschkell gemeinsam mit Maksymilian Angelard in einem weiteren LMP3-Prototyp. Parallel dazu ist der Classic Motorsport weiterhin ein integraler Bestandteil des Gesamtengagements von BWT Mücke Motorsport. Der Rennkalender führt das Team von Frühjahr bis Herbst auf die bedeutendsten Rennstrecken Europas. Dabei kommt es auf maximale Präzision, konstante Performance und ein perfekt abgestimmtes Zusammenspiel an.

Als Marktführer in der Wasseraufbereitung bietet BWT – Best Water Technology – innovative Lösungen entlang des gesamten Wasserkreislaufs: von Trinkwasser über reinstes Water for Injection (WFI) für die Pharma- und Biotechindustrie bis hin zu Anwendungen in Heiz-, Kessel-, Kühl- und Klimasystemen sowie Schwimmbädern.

Mit der Vision "Change the World – sip by sip" steht das markentypische PINK für Innovation, Verantwortung und positiven Wandel. Im Motorsport nutzt BWT die Plattform, um weltweit auf nachhaltigen Wasserkonsum aufmerksam zu machen. Durch die Aufbereitung und Mineralisierung von lokalem Wasser – angereichert mit Magnesium, Zink und Silikaten – eliminiert das Unternehmen Einwegplastik- und Glasflaschen und reduziert transportbedingte CO₂-Emissionen.

Ergänzt wird dieser Ansatz durch Windhager – Best Heating Technology, einen Vorreiter modernster Heizlösungen. Mit WindhagerNXT präsentiert das Unternehmen eine neue Generation effizienter Wärmepumpensysteme, die durch hohe Energieeffizienz, innovative Technik und reduzierte CO₂-Emissionen überzeugt. Das markante ROT steht dabei für einen klaren nachhaltigen Anspruch und die konsequente Umsetzung von "Purest Heating".

Gemeinsam mit BWT Mücke Motorsport gehen BWT und Windhager den nächsten Schritt – mit klarem Fokus auf Performance, Innovation und Verantwortung. Zwei Marken, ein Team, eine klare Mission: For You and Planet Blue.

"Die Partnerschaft mit BWT Mücke Motorsport zeigt eindrucksvoll, wie BWT und Windhager ihre Stärken in einem hochkompetitiven Umfeld bündeln. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, Spitzenleistungen zu erzielen und gleichzeitig nachhaltige sowie innovative Lösungen in den Bereichen Best Water und Best Heating Technology weiter voranzutreiben. Motorsport bietet uns dafür die ideale Plattform – auf und abseits der Strecke," sagt **Anna Grubeck, Head of Sports Sponsoring bei BWT.**

"Mit BWT und Windhager haben wir zwei starke Partner an unserer Seite, mit denen wir in eine vielseitige neue Saison starten. Der Classic Motorsport bleibt ein wichtiger Bestandteil unseres Programms – mit Einsätzen beim ADAC Hockenheim Historik zum Oldtimer-Grand-Prix am Nürburgring bis nach Spa oder Zandvoort. Gleichzeitig freuen wir uns, auch mit einem GT4-Auto in der DTM vertreten zu sein. Mit der Investition in drei LMP3-Fahrzeuge in zwei Rennserien gestalten wir unsere Weiterentwicklung gemeinsam mit unseren Partnern nachhaltig und zukunftsorientiert," sagt **Peter Mücke, Automobilrennfahrer und Teamchef von BWT Mücke Motorsport.**

Über BWT

Die BWT Best Water Technology-Gruppe ist der Marktführer für Wassertechnologie mit Hauptsitz in Mondsee, Österreich. Rund 6.500 Mitarbeiter arbeiten an dem Ziel, Kunden aus Privathaushalten, Gewerbe und Industrie, Hotels und Kommunen mit innovativen, ökonomischen und ökologischen Wasseraufbereitungs-Technologien ein Höchstmaß an Sicherheit, Hygiene, Gesundheit und Wohlbefinden im täglichen Kontakt mit Wasser zu geben. BWT bietet moderne Aufbereitungssysteme und Services für Trinkwasser, Pharma- und Prozesswasser, Heizungswasser, Kessel-, Kühl- und Klimaanlage Wasser sowie für Schwimmbadwasser. Weltweit arbeiten Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung mit modernsten Methoden an neuen Verfahren und Materialien mit dem Ziel, ökologische und ökonomische Produkte zu entwickeln.

Ein wichtiger Aspekt ist die Senkung des Betriebsmittel- und Energieverbrauchs der Produkte und somit die Reduktion der CO₂-Emissionen. Erklärtes Ziel von BWT ist es, Wasser überall auf der Welt in perfekter Trinkwasserqualität zur Verfügung zu stellen und somit den Konsum von Einweg-Plastikflaschen zu reduzieren. Das erspart den aufwendigen Transport, die Lagerung sowie Entsorgung von Wasserflaschen. Besonderes Augenmerk legt BWT dabei auch auf Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und den schonenden Umgang mit limitierten Ressourcen, um auch künftigen Generationen eine schöne, lebenswerte Welt zu hinterlassen - gemäß dem Claim: BWT - For You and Planet Blue.

Mehr Informationen zur Unternehmensgruppe unter www.bwt.com

Über Windhager

Windhager – Best Heating Technology – ist der österreichische Spezialist für innovative Heizlösungen und gilt weltweit seit über 100 Jahren als verlässlicher Hersteller von modernen Heizkesseln für erneuerbare Energien. Das Unternehmen aus Seekirchen bei Salzburg innoviert seit jeher die Zukunft des modernen Heizens, motiviert vom Streben nach Effizienz, Innovation und Kundenzufriedenheit sowie dem klaren Bekenntnis zu ökologischer Verantwortung. Mehr als 500 Mitarbeiter:innen gestalten in täglicher Pionierarbeit umweltfreundliche Heizlösungen für Biomasse und Wärmepumpen sowie ganzheitliche Energiesysteme.

Als visionärer Leitbetrieb der Branche setzt Windhager mit der Mission des REINSTEN HEIZENS und seiner technischen Exzellenz völlig neue Maßstäbe bei der Verbrennung mit Zero-Emission-Technology. Windhagers Vision ist es, den Planeten durch nachhaltiges Handeln für zukünftige Generationen lebenswert zu erhalten. Seit 2024 bietet Windhager – Best Heating Technology in Partnerschaft mit der Schwestergesellschaft BWT perfekte Lösungen für reinstes Heizen und reinstes Wasser – For You and Planet Blue.

Mehr Informationen zur Unternehmensgruppe unter www.windhager.com.

Ansprechpartnerin:

Marina Weiss
Mücke Motorsport GmbH PR & Team-Management
Tel: +49 30 6331 3070
E-Mail: marina.weiss@muecke-motorsport.de

Weitere Informationen:

Website: www.muecke-motorsport.de
Facebook: www.facebook.com/mueckemotorsport
Twitter: www.twitter.com/MMosport
Instagram: www.instagram.com/mueckemotorsport/
YouTube: www.youtube.com/user/MueckeMotorsport